**1. Cel i Zakres Zamówienia**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest dostawa zaprojektowania i wykonania trzynastu unikalnych stoisk wystawienniczych o powierzchni 9-12 m² każde. Stoisko ma wyróżniać markę InvestGIS oraz produkty firmy wymienione na stronie <https://www.investgis.eu/aetherx> . Dokładnie chodzi o oprogramowanie AetherX wraz z jego modułami. Stoisko ma przyciągać uwagę odwiedzających na międzynarodowych wydarzeniach targowych i spełniać wymogi zrównoważonego rozwoju. Bardzo ważne jest wyeksponowanie marki i sektora np. w formie modelu satelity czy drona rzucającego obraz na ekran LED na którym wyświetlane są najważniejsze informacje o oferowanych oprogramowaniach. Oferent zobowiązany jest do dostosowania projektu i wykonania stoiska do lokalnych przepisów i wymogów organizatora każdego wydarzenia.

**2. Lokalizacje Wydarzeń Targowych**

2026

1. ILA Berlin Air Show (Niemcy)
2. Space Symposium, Colorado Springs (USA)
3. Geo Week 2026, Denver, Colorado, USA 2026

2027

1. Japan Aerospace Exhibition (JA), Japonia
2. 21st Australian International Aerospace Congress (AIAC), Australia
3. Space Tech Expo USA
4. Small Satellite Conference, USA

2028

1. Space Tech Expo USA
2. Small Satellite Conference, USA
3. Japan International Aerospace Exhibition (JA)

2029

1. Australian International Airshow (Avalon Airshow), Australia
2. Japan International Aerospace Exhibition (JA), Japonia
3. New York Space Innovation Symposium, USA

**3. Wytyczne dla Projektów**

**3.1. Design i Estetyka**

* Każde stoisko musi być unikalne, nawiązując do specyfiki lokalnego rynku i charakteru wydarzenia targowego.
* Modułowość: Elementy stoiska muszą być zaprojektowane tak, aby umożliwić ponowne wykorzystanie do 50% jego masy w kolejnych projektach.
* Estetyka wysokiej klasy: Nowoczesny design z wykorzystaniem ekologicznych i wytrzymałych materiałów, takich jak drewno, aluminium, szkło czy kompozyty łatwe do recyklingu.Stosiko ma ukazywać unikatową technologię i przełomową w zakresie samodezynfekcji ekranów.

**3.2. Funkcjonalność**

* **Strefa demonstracyjna**:
  + Powinna zajmować minimum 50% powierzchni stoiska.
  + Wyposażona w interaktywne technologie (np. ekrany dotykowe, VR/AR, hologramy).
* **Strefa spotkań**:
  + Przestrzeń do rozmów biznesowych z wygodnymi meblami i odpowiednim oświetleniem.
* **Magazyn**:
  + Dyskretnie wkomponowane miejsce na przechowywanie materiałów promocyjnych i produktów.
* **Modularność**:
  + Umożliwia łatwe rozłożenie, złożenie i transport w zoptymalizowanej formie, jak na dwóch paletach.

**3.3. Materiały**

* Wymagane są materiały przyjazne środowisku, takie jak:
  + Drewno certyfikowane FSC.
  + Szkło hartowane.
  + Aluminium lub stal nierdzewna.
  + Tkaniny naturalne lub z recyklingu.
* Zakaz stosowania PCV oraz materiałów trudnych do recyklingu.

**3.4. Oświetlenie**

* Zaawansowane oświetlenie LED z możliwością regulacji intensywności i koloru.
* Punktowe reflektory do podkreślenia kluczowych produktów i elementów stoiska.

**3.5. Technologie Multimedialne**

* Ekrany dotykowe lub ściany interaktywne.
* Prezentacje holograficzne i systemy VR/AR.
* System zarządzania oświetleniem i dźwiękiem.

**3.6. Zrównoważony Rozwój**

1. Ilość zredukowanych materiałów PVC użytych do budowy stoisk. W projekcie ograniczono ich użycie o 75% poprzez zastąpienie materiałami bardziej zrównoważonymi (np. płyty kartonowe, drewno z certyfikatem FSC).
2. Ilość materiałów pochodzących z recyklingu użytych do budowy stoisk odnosi się do kg materiałów pochodzących z recyklingu, które zostaną wykorzystane przy budowie stoisk targowych (np. materiały konstrukcyjne, dekoracje). Wylicza się udział materiałów z recyklingu w stosunku do całkowitej ilości materiałów wykorzystanych przy budowie stoiska.

Przyjąć należy że wartością docelową jest 10kg materiałów z recyclingu.

1. Liczba elementów zabudowy stoiska ponownie wykorzystanych. Min 20 elementów
2. Liczba materiałów zidentyfikowanych jako źródła dużego oddziaływania na środowisko, które zostały zastąpione bardziej ekologicznymi odpowiednikami. Proces identyfikacji materiałów o dużym wpływie na środowisko zostanie udokumentowany w raportach projektowych. Zastąpienie materiałów PVC i MDF zostanie potwierdzone przez specyfikację materiałową dostarczoną przez wykonawcę stoiska. Wartość docelowa: 2 rodzaje materiałów (PVC i MDF) zastąpione materiałami przyjaznymi środowisku, takimi jak aluminium z recyklingu i drewno certyfikowane
3. We wszystkich wydarzeniach targowych należy wysłać gotowe do złożenia stoisko wystawiennicze. Do wszystkich stoisk stosuje się jedno i to samo opakowanie

**4. Wytyczne dla Wykonania Stoisk**

**4.1. Konstrukcja**

* Stoisko musi być stabilne, zgodne z przepisami bezpieczeństwa i lokalnymi regulacjami budowlanymi.
* Montaż i demontaż muszą być łatwe i szybkie, z uwzględnieniem możliwości przechowywania elementów do ponownego wykorzystania.

**4.2. Obsługa Techniczna**

* Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia serwisu technicznego na miejscu wydarzenia, obejmującego:
  + Poprawność działania technologii multimedialnych.
  + Szybką reakcję na problemy związane z eksploatacją stoiska.
  + Rozłożenie i ponowne złożenie stoiska wraz z nadaniem do Polski

**4.3. Transport i Logistyka**

* Wykonawca odpowiedzialny za bezpieczny transport stoiska na miejsce targów.
* Wymagane ubezpieczenie stoiska na czas transportu oraz wydarzenia.

**4.4. Utylizacja**

* Po zakończeniu wydarzenia wykonawca zobowiązany jest do demontażu stoiska oraz utylizacji odpadów zgodnie z lokalnymi regulacjami.

**5. Dokumentacja Wymagana od Oferenta**

Oferent musi przedłożyć:

1. Wizualizacje 3D i rysunki stoisk.
2. Opis proponowanych do użycia materiałów wraz listą użytych materiałów ekologicznymi.
3. Wypełniony załącznik nr 1
4. Podpisany załącznik nr 2
5. Podpisany załącznik nr 3

………..………………………………………………………………. ……………………………………………….  
 *data i podpis osoby upoważnionej* *pieczęć Oferenta*